



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH KEMATANGAN USIA DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP IKLAN SYARIAH YANG DI MEDIASI OLEH RELIGIUSITAS PADA MASYARAKAT MUSLIM DI BANDA ACEH

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kematangan usia dan lingkungan sosial terhadap iklan syariah dengan religiusitas sebagai variabel mediasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 170 responden yang pernah melihat tayangan iklan syariah yaitu iklan produk wardah. Teknik pengambilan sampel menggunakan Purposive Sampling. Metode Hierarcichal Linear Modeling (HLM) digunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel yang terlibat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kematangan usia dan lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap iklan syariah. Selain itu, diperoleh hasil bahwa variabel religiusitas memediasi secara parsial pengaruh kematangan usia dan lingkungan sosial terhadap iklan syariah.

Kata kunci: Kematangan Usia, Lingkungan Sosial, Iklan Syariah, Religiusitas